

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Rozdanie biletu na **BUILDINGSMART INTERNATIONAL SUMMIT - PORTO 2026**

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wygraj bilet na BuildingSmart Porto” (dalej: „Konkurs”) jest Tylko Advisors sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Kościuszki 12/11 43-100 Tychy, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację, przebieg Konkursu oraz wszelkie roszczenia osób trzecich związane z Konkursem, w szczególności Uczestników, jest wyłącznie Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem platformy LinkedIn na oficjalnym profilu Organizatora: <https://www.linkedin.com/company/tylkoadvisors/>
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez LinkedIn ani z nim związany.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz oświadcza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
7. Regulamin dostępny jest pod postem konkursowym oraz na stronie internetowej Organizatora

§2

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) posiada aktywne i publiczne konto na platformie LinkedIn,
 - b) ma ukończone 18 lat,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) spełnia warunki określone w niniejszym paragrafie.
2. Konkurs polega na wykonaniu **trzech działań wymaganych, aby zakwalifikować się jako Uczestnik:**
 - A) **Udostępnienie posta konkursowego** na własnym profilu LinkedIn.
 - B) **Zostawienie reakcji** (np. polubienie, celebrate, clap) pod postem konkursowym.

- c) Opublikowanie komentarza** pod postem konkursowym z odpowiedzią na pytanie konkursowe: „Najbardziej przereklamowany trend w digital construction – co to jest i dlaczego?”
3. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która **samodzielnie wykona wszystkie trzy powyższe działania.**
 4. **Warunki, jakie musi spełniać zgłoszenie konkursowe:**
 - a) Być zgodne z tematem Konkursu.
 - b) Być autorstwa Uczestnika.
 - c) Nie zawierać treści bezprawnych, obraźliwych ani naruszających prawa osób trzecich.
 5. Każdy Uczestnik może opublikować tylko jedno zgłoszenie konkursowe (tj. jeden komentarz). W przypadku opublikowania więcej niż jednego komentarza, **liczone będzie wyłącznie pierwsze zgłoszenie.**
 6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - a) Pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - b) Osoby zaangażowane w organizację Konkursu,
 - c) Członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, którego działania naruszają niniejsze Zasady, obowiązujące przepisy prawa, dobre praktyki lub regulamin platformy LinkedIn.

§3

Wyłonienie zwycięzcy

1. Spośród Uczestników, którzy spełnią warunki określone w §2 Regulaminu, Organizator wyłoni [1] zwycięzcę.
2. Zwycięzca zostanie wybrany przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Komisja dokona oceny odpowiedzi konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - a) merytoryczność uzasadnienia,
 - b) kreatywność oraz jakość wypowiedzi.
 - c) Trafność odpowiedzi w stosunku do tematu.
4. Decyzja komisji ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej odwołanie, z zastrzeżeniem prawa do złożenia reklamacji zgodnie z §6 Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 25.02.2026 poprzez publikację informacji pod postem konkursowym lub w odrębnym poście na profilu Organizatora.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w wiadomości prywatnej w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników w celu przekazania danych niezbędnych do realizacji nagrody.

7. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w terminie wskazanym powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego Uczestnika.

§4

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest jedna (1) nagroda w postaci biletu wstępu na wydarzenie BuildingSmart w Porto odbywające się w dniach 24-26 Marzec 2026, o wartości €190 euro brutto.
2. Nagroda obejmuje wyłącznie bilet online na wydarzenie. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z udziałem w wydarzeniu.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez ogłoszenie wyników zgodnie z §3 Regulaminu oraz poprzez wiadomość prywatną w serwisie LinkedIn.
5. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do realizacji nagrody, w szczególności:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu e-mail,
 - c. numeru telefonu kontaktowego
(oraz innych danych wymaganych przez organizatora wydarzenia, jeśli będą konieczne do wystawienia biletu).
6. Brak przekazania wymaganych danych w terminie wskazanym powyżej lub podanie danych nieprawdziwych jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo wyłonić innego zwycięzcę.
7. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w formie elektronicznej (lub w innej formie wymaganej przez organizatora wydarzenia) w terminie do [np. 14] dni roboczych od dnia otrzymania kompletnych danych.
8. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa powstanie obowiązek podatkowy związany z przyznaniem nagrody, Organizator jako płatnik odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Tylko Advisors sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Kościuszki 12/11 43-100 Tychy zwany dalej „Organizatorem”.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz przyznania, wydania i rozliczenia nagrody.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) – realizacja umowy polegającej na udziale w Konkursie, a w zakresie obowiązków podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. W celu wydania nagrody zwycięzca zobowiązany będzie do podania Organizatorowi następujących danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz innych danych niezbędnych do przekazania biletu.
5. Imię i nazwisko zwycięzcy może zostać opublikowane na profilu Organizatora w serwisie LinkedIn w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub podanie danych nieprawdziwych uniemożliwia udział w Konkursie lub wydanie nagrody.
7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
 - a. Reklamacja powinna zostać przesłana: w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub
 - b. w formie elektronicznej na adres e-mail: info@tylkoadvisors.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§7

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz pod postem konkursowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) zmiany zasad funkcjonowania platformy LinkedIn,
 - c) konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.
5. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w całości lub w części z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, przy czym informacja o odwołaniu zostanie niezwłocznie opublikowana w sposób analogiczny do ogłoszenia Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.